

München

Als Reiseziel im Netz

[31.07.2015] Für den Münchner Tourismus wird ein eigener Internet-Auftritt aufgebaut. Stadt, MünchenTourismus und die Tourismus Initiative München wollen dafür zusammenarbeiten.

München erhält ein eigenes Tourismusportal. Für den Aufbau und Betrieb der Seite zeichnet das Referat für Arbeit und Wirtschaft verantwortlich. Unterstützung wird es dabei vom Stadtportal muenchen.de bekommen. Bürgermeister Josef Schmid: „Mit dem heutigen Stadtratsbeschluss erhält die Münchner Tourismuswerbung einen eigenen, zielgruppenspezifischen Internet-Auftritt. Weil sich die Menschen heute über ihre Reiseziele vor allem im Internet informieren, ist eine attraktive Web-Präsenz unerlässlich. Schließlich soll München auch in Zukunft ein gefragtes Reiseziel bleiben. MünchenTourismus wird nun gemeinsam mit der Tourismus Initiative München und dem Stadtportal eine solche Web-Präsenz erstellen.“

(an)

Stichwörter: CMS | Portale, München