

Frankfurt am Main

Web-Auftritt wird neu gestaltet

[21.03.2016] Den Auftrag für eine grundlegende Neugestaltung des Internet-Auftritts der Stadt Frankfurt am Main hat jetzt Stadtrat Jan Schneider erteilt. Im Zuge des Relaunch sollen unter anderem die Kommunikations- und Partizipationsmöglichkeiten ausgebaut werden.

Die Website der Stadt Frankfurt am Main soll bis Mitte 2017 grundlegend überarbeitet werden. Einen entsprechenden Auftrag hat jetzt Stadtrat Jan Schneider erteilt. Der Vergabe an die Firma Avanade war nach Angaben des Presse- und Informationsamts der Stadt Frankfurt am Main ein europaweites Ausschreibungsverfahren vorausgegangen, in das die Anforderungen der verschiedenen städtischen Ämter und Betriebe eingeflossen sind. „Damit setzt die Stadt Frankfurt ihren Weg zur digitalen Verwaltung konsequent fort und schafft eine zukunftsfähige Basis nicht nur für die grundlegende Neugestaltung und Überarbeitung von frankfurt.de, sondern auch für ein modernes Informations- und Wissensmanagement“, erklärt Stadtrat Jan Schneider. Im Rahmen des Relaunch sollen unter anderem die vorhandenen Daten konsequent und einheitlich strukturiert auf einer technischen Plattform zusammengeführt werden. Mit der neuen technischen Infrastruktur werde das Web-Angebot auch konzeptionell und inhaltlich überarbeitet. Schneider: „Insbesondere sollen die Kommunikations- und Partizipationsmöglichkeiten weiter ausgebaut sowie die sozialen Netzwerke stärker eingebunden werden. Wir verzeichnen zudem stark steigende Zugriffszahlen über mobile Endgeräte und möchten dem Nutzerverhalten natürlich Rechnung tragen. Aus diesem Grund wird unsere Homepage künftig mit Smartphones und Tablets wesentlich komfortabler zu nutzen sein, da sich der Aufbau der Web-Seite automatisch an das jeweilige Endgerät anpasst.“

(bs)

Stichwörter: CMS | Portale, Frankfurt am Main, Jan Schneider, Avanade