

EasyPark

Marktführer für Handyparken

[26.08.2016] Im Bereich digitale Parking-Services ist das Unternehmen EasyPark durch die Übernahme des Anbieters Mobile City jetzt zum Marktführer in Europa aufgestiegen.

Die schwedische EasyPark Group hat das deutsche Unternehmen Mobile City übernommen. EasyPark erweitert damit nach eigenen Angaben seinen Service um 41 neue Städte in Deutschland. Darüber hinaus verbessere die Übernahme die Präsenz in Österreich und ver helfe zum Eintritt in den französischen Markt mit zunächst sieben Städten. Damit sei die EasyPark Group ab sofort Europas Marktführer für Handyparken. Das akquirierte Unternehmen Mobile City mit Hauptsitz in Saarbrücken bietet digitale Bezahlverfahren und Mobilitätslösungen an. Die Services werden künftig bei EasyPark integriert. Kernangebot bleibe die EasyPark App, die Autofahrern das minutengenaue und bargeldlose Bezahlen von Parkgebühren mit dem Smartphone erlaubt ([wir berichteten](#)). „Neben der größeren Abdeckung und den gesteigerten Nutzerzahlen ermöglicht uns die Übernahme, den Städten, Parkraumbetreibern und Autofahrern noch bessere digitale Parking-Services anzubieten – weit über das reine Bezahlen hinaus“, sagt Johan Birgersson, CEO der EasyPark Group. Wie aus der Pressemeldung weiter hervorgeht, ist es für EasyPark bereits die zweite wichtige Übernahme in diesem Jahr. Zuvor wurde das Parktech-Startup Parko aus Tel Aviv Teil der EasyPark-Familie. Die Parko-Algorithmen ermöglichen eine bislang unerreicht präzise Vorhersage für freie Parkplätze. Autofahrer bekommen in der Parko-App eine effiziente Route dorthin gezeigt. Diese Technologie stärke zusammen mit der Abdeckung von Mobile City die Position von EasyPark als verlässlicher Partner für Städte, die den Bürgern schlaues Parken ermöglichen möchten.

(bs)

Stichwörter: Panorama, Handyparken