

Salzgitter

14,5 Millionen Seitenaufrufe

[07.04.2017] Auf der Website der Stadt Salzgitter suchen die Nutzer vor allem aktuelle Informationen und Veranstaltungen. Allein im Jahr 2016 wurde die Website der Kommune 14,5 Millionen Mal aufgerufen.

Die Website der niedersächsischen Stadt Salzgitter ist gut besucht. Wie die Stadt mitteilt, konnten allein im vergangenen Jahr 14,5 Millionen Seitenaufrufe verzeichnet werden. Dabei seien für die Besucher der Website vor allem Tourismus sowie Freizeit-, Kultur- und Sportangebote interessant. Insbesondere die Seiten zum Salzgittersee, zum Schloss Salder, die Seite der Volkshochschule und der Stadtbibliothek würden sich großer Beliebtheit erfreuen. Zu diesem Resümee kommt das Internet-Management der Stadt. Dieses koordiniert die Informationsfülle der Seiten. Ein modernes Design und eine übersichtliche Gestaltung würden für einen angenehmen Eindruck sorgen. Nach Angaben der Stadt werde außerdem der Infobrief, der einmal wöchentlich per E-Mail versandt wird, gut genutzt. Darüber hinaus können die Nachrichten über RSS-Feeds abonniert werden. Kurz nach der Einstellung werden sie ebenso vom Nachrichtenkanal Google News übernommen. Wer die Website der Stadt Salzgitter von einem Smartphone aus ansteuere, lande bereits seit dem Jahr 2013 bei einer mobilen Version. Auch in den sozialen Netzwerken ist Salzgitter zu finden ([wir berichteten](#)).

(sav)

Stichwörter: CMS | Portale, Salzgitter