

Vodafone

Gigabit-Offensive für Deutschland

[21.09.2017] GigaKabel, GigaGemeinde und GigaGewerbe: auf diesen drei Säulen basiert ein milliardenschweres Ausbauprogramm Vodafones, das einem Drittel der Deutschen gigabitschnelle Internet-Anschlüsse bringen soll. Nicht zuletzt die beim Ausbau bislang Benachteiligten will das Unternehmen unterstützen.

Eine Gigabit-Offensive für Deutschland hat jetzt das Unternehmen Vodafone vorgestellt. Das Ziel: Die Bundesrepublik in den kommenden vier Jahren Richtung Gigabit-Gesellschaft führen. Das Unternehmen startet dafür laut eigenen Angaben das größte, private Festnetz-Investitionsprogramm der deutschen Geschichte und bringe Gigabit-Geschwindigkeiten für ein Drittel aller Deutschen. Vodafone Deutschland CEO Hannes Ametsreiter kündigt an: „Mit unserer Mission GigaKabel rüsten wir unser Kabelnetz weiter auf – und bringen Gigabit-Geschwindigkeiten für 12,6 Millionen Haushalte. Mit GigaGemeinde schaffen wir in Kooperation mit Kommunen gigabitschnelle Gemeinden – und wollen so rund zwei Millionen Menschen im ländlichen Raum mit Glasfaseranschlüssen versorgen. Und mit GigaGewerbe bringen wir künftig bis zu 100.000 Unternehmen in etwa 2.000 Gewerbeparks an die Glasfaserautobahn. Mit unserer Offensive investieren wir in echte Gigabit-Infrastruktur und treiben die Gigabit-Gesellschaft einen weiteren Schritt voran – nicht nur in den Städten, sondern auch auf dem Land.“ Allein für die gigabitschnellen Glasfaseranschlüsse in Gewerbegebieten und Gemeinden wird Vodafone laut eigenen Angaben in den nächsten vier Jahren zusätzliche zwei Milliarden Euro in Deutschland investieren. Den Anfang von GigaKabel will Vodafone in Bayern und Sachsen machen. Danach folgen die weiteren elf Bundesländer im Verbreitungsgebiet. Vodafone werde dort dann flächendeckend 1.000 Megabit anbieten. Mit seinem neuen Gemeindemodell will Vodafone den Betrieb von Glasfaserinfrastrukturen für Gemeinden technisch einfach und finanziell attraktiv machen. Hierbei miete Vodafone die lokale Infrastruktur in einer langfristigen Partnerschaft, verlege die nötige Glasfaseranbindung der Gemeinde zum schnellen Backbone und betreibe das lokale Gemeindennetz mit aktiver Infrastruktur. „Das garantiert den Kommunen nicht nur enkelsichere Technologie, sondern auch stetige und sichere Einnahmen für die Gemeinden“, erklärt Ametsreiter. Insgesamt möchte Vodafone so rund eine Million Haushalte und damit über zwei Millionen Menschen im ländlichen Raum mit gigabitschneller Glasfaser versorgen. Mit GigaGewerbe schließlich will das Unternehmen in nachfrageorientierten Gewerbegebieten auch dem Mittelstand die gigabitschnelle Glasfaser bringen.

(ve)

Stichwörter: Breitband, Glasfaser