

Wiesbaden

Relaunch des digitalen Aushängeschilds

[25.10.2023] Der Web-Auftritt der Stadt Wiesbaden wird neu gestaltet. Verantwortet wird der Relaunch von der Bietergemeinschaft der Firma Sitepark und der in Wiesbaden ansässigen Agentur „Die Firma“.

Das Internet-Portal www.wiesbaden.de ist das digitale Aushängeschild der hessischen Landeshauptstadt Wiesbaden und mit etwa acht Millionen Besuchen und circa 19 Millionen Seitenaufrufen im Jahr die zentrale Kommunikationsplattform der Stadt im Netz. Nun steht – nach erfolgreichem Abschluss eines europaweiten Ausschreibungsverfahrens, bei dem sich die Bietergemeinschaft der Firma Sitepark und der in Wiesbaden ansässigen Agentur „Die Firma“ durchsetzen konnte – in Kürze der Relaunch des Web-Auftritts an.

„Bei der Neugestaltung steht für uns die Nutzungsfreundlichkeit im Vordergrund, damit die Bürgerinnen und Bürger und die Unternehmen zukünftig ihre Anliegen schnell, einfach und unkompliziert über das Netz erfüllen können“, erklärt dazu Wiesbadens Bürgermeisterin Christiane Hinninger.

Wie die Stadt Wiesbaden weiter mitteilt, sind seit dem letzten Relaunch im Jahr 2009 die Anforderungen der Bürgerinnen und Bürger, der Unternehmen, Ämter und städtischen Gesellschaften kontinuierlich gewachsen. Sowohl das Nutzungsverhalten als auch funktionale Möglichkeiten hätten sich gravierend verändert. Hinzu kämen neue gesetzliche Anforderungen im Bereich der Barrierefreiheit oder bei der Umsetzung des Onlinezugangsgesetzes (OZG). Die bestehende Architektur sei daher strukturell, gestalterisch, funktional und technisch an ihre Grenzen geraten, was eine Rundumerneuerung notwendig mache. Die neu gestaltete Seite soll Anfang 2025 in einer ersten Version online gehen.

(bw)

Stichwörter: CMS | Portale, Wiesbaden