

Nolis

## Neue Kunden für Recruiting-Lösung

**[29.05.2024] Anbieter Nolis konnte mehrere neue Kunden für seine Lösung NOLIS | Recruiting gewinnen, die damit ihr Stellenbesetzungsverfahren digitalisieren.**

Weitere Kommunen setzen auf die Lösung NOLIS | Recruiting, um ihren Bewerbungsprozess einfacher und effizienter zu gestalten und so schneller geeignete Bewerber für sich zu gewinnen. Das teilt Anbieter Nolis mit. Seit Neuestem dabei sind die Hansestadt Wipperfürth, die Städte Gescher, Munster und Schortens, die Gemeinden Wendeburg und Barsbüttel sowie die Samtgemeinde Elbtalaue. NOLIS | Recruiting ist laut Hersteller optimiert für den Einsatz in Kommunalverwaltungen. Die Software ermögliche ein vollständig digitalisiertes Bewerbungsverfahren, das auch interne Abläufe vereinfacht.

Stellenausschreibungen könnten leicht erstellt und auf dem Karriere- oder Kommunalportal veröffentlicht werden. Auch verschiedene Stellenportale wie die Jobsuche der Bundesagentur für Arbeit werden per Schnittstelle mit nur einem Klick bedient. Durch den Zugriff auf alle relevanten kostenpflichtigen Stellenportale, wie Stepstone oder Indeed, kann die Reichweite von Anzeigen maximiert werden, so Nolis. Wenn die Kommunen bereits das Content-Management-System NOLIS | CMS einsetzen, wie es beispielsweise in den Gemeinden Barsbüttel und Wendeburg der Fall ist, erfolge die Einbindung der Stellenausschreibungen im Kommunalportal mit nur wenigen Klicks. Eine Integration der Online-Bewerbung in ein bestehendes Serviceportal ist laut Nolis ebenfalls möglich. Für diesen Weg hat sich die Gemeinde Elbtalaue entschieden. Wer sich bei der Hansestadt Wipperfürth auf freie Stellen bewerben möchte, profitiert nach Angaben von Nolis vom CV-Parsing: Bewerbende haben die Möglichkeit, ihre Daten aus dem Lebenslauf automatisch auslesen zu lassen. So werde das Bewerbungsformular bereits vorausgefüllt und das Eintippen oder Kopieren der Daten entfällt.

(ba)

Stichwörter: Personalwesen, NOLIS GmbH, Bewerbermanagement, Personalwesen, Recruiting