

Essen

Stadt startet TikTok-Kanal

[20.06.2024] Die Stadt Essen informiert über ihren neuen TikTok-Kanal künftig auch via Video und will damit insbesondere die jungen Bürgerinnen und Bürger erreichen.

Weil sie als Stadtverwaltung, dort präsent sein möchte, wo sich die Bürgerinnen und Bürger auf dem Laufenden halten, nutzt die Stadt Essen bereits seit zehn Jahren soziale Netzwerke. 2014 startete die Essener Stadtverwaltung die Kommunikation über ihren Facebook-Account, im gleichen Jahr entstanden Präsenzen auf dem Kurznachrichtendienst Twitter, heute X, und auf Instagram.

Künftig wird Essen noch auf einer weiteren Plattform präsent sein: Mit dem TikTok-Kanal @essen_ruhr möchte die Stadtverwaltung nach eigenen Angaben insbesondere die jungen Bürgerinnen und Bürger besser erreichen. Oberbürgermeister Thomas Kufen: „Als Stadtverwaltung haben wir den Auftrag, alle Bürgerinnen und Bürger gleichermaßen zu informieren. Da die ganz junge Zielgruppe eine Vorliebe für TikTok hat, erweitern wir unsere Bürgerkommunikation um genau diesen Baustein.“

Der neue TikTok-Kanal werde mit einem bunten Mix aus unterschiedlichen Themen aufwarten, heißt es vonseiten der Stadt Essen. Die informativen Inhalte – kanalgerecht im kurzweiligen Videoformat aufbereitet – sollen unter anderem interessante und unterhaltsame Fakten rund um die Stadt vermitteln, erklären, wie die Bürger etwa einen Reisepass beantragen können sowie die vielfältige Arbeit in der Verwaltung vorstellen. Dabei will sich Essen bei den Mitarbeitenden von morgen auch als moderne und attraktive Arbeitgeberin vorstellen und so künftige Nachwuchs- und Fachkräfte für die vielfältigen Jobmöglichkeiten in der Verwaltung begeistern. Vorgesehen ist laut der Stadt Essen auch, auf dem Kanal Fragen aus der Community zu beantworten und Blicke hinter die Kulissen zu gewähren. Und: Mit Tanzvideos sei zwar eher nicht zu rechnen, eine gute Prise Humor soll auf dem neuen Kanal aber nicht zu kurz kommen.

(bw)

Stichwörter: CMS | Portale, Social Media, TikTok, Essen