

Augsburg

Besserer Zugang zur Stadtwebsite

[07.08.2024] Das städtische Onlineportal augsburg.de ist in den vergangenen Jahren stark gewachsen und bietet auf mehr als 10.000 Unterseiten unzählige Informationen und Serviceleistungen. Jetzt wurde die Website vollständig überarbeitet, um den Zugang zu erleichtern.

Im vergangenen Jahr wurden auf der Website der Stadt Augsburg mehr als fünf Millionen Besuche bei rund elf Millionen Seitenaufrufen registriert. Nun wurde die Startseite vollständig überarbeitet und bietet laut einer städtischen Pressemeldung einen intuitiven, nutzerfreundlichen Zugang zu den zahlreichen Informationen und Serviceleistungen der Stadt. An prominenter Stelle ist das Eingabefeld zu der überarbeiteten Suchfunktion platziert, hinzu kommen eine übersichtlichere Menü-Navigation und Direkt-Links zu den wichtigsten Themen. Nach Angaben der Stadt vereinfacht die neue Startseite so den Zugang zu mehr als 10.000 Unterseiten, inklusive Pressemitteilungen und News.

Verantwortlich für den Umbau ist die Hauptabteilung Kommunikation (HAKom) im OB-Referat. „Der erste Schritt zur neuen Startseite war eine eingehende Analyse des Userverhaltens“, erklärt HAKom-Leiterin Katja Hüttenmüller. „Die Menschen haben nicht mehr die Muße, sich durch Seitenstrukturen zu klicken wie vielleicht noch vor zehn Jahren. Es muss schnell gehen – entweder über ein ausführliches Menü, durch eine intelligente Suchfunktion oder ausgewählte Direkt-Links, die man bereits auf der Startseite anklicken kann.“

Umgesetzt wurde die Neugestaltung in Zusammenarbeit mit der Augsburger Agentur Team23. Die grafische Vorlage war eine Eigenleistung der HAKom-Kreativabteilung.

Einfache und zielführende Nutzung

Die neue Menü-Navigation funktioniert über vier Hauptpunkte, unter denen ein Drop-Down-Menü mit zwei Ebenen liegt. So können mehr als 150 Unterseiten und einige externe Webangebote, etwa von Regio Augsburg Tourismus, Augsburg Marketing oder vom Zoo Augsburg, direkt aus dem Menü angesteuert werden. Die neu implementierte Suche lehnt sich an die Funktionalität bekannter Suchmaschinen an. Direkt unter dem Suchfeld finden sich Direkt-Links zu den wichtigsten Seiten, darunter Informationen zu verschiedenen Lebenslagen und Service-Themen.

Daneben erfüllt und verbessert die neue Startseite weitere Aspekte der Barrierefreiheit. Die Kontrastwerte bei der Farbgebung sind erhöht und Steuerungselemente wie Pfeile und Verlinkungen können von Screenreadern vorgelesen werden. Mit der neuen Funktion Eye-Able können Menschen mit Sehschwächen Kontraste und Farbwerte individuell an die eigenen Bedürfnisse anpassen. Weitere Projekte hat das Webteam der Hauptabteilung Kommunikation bereits geplant. Der Fokus liegt auf Leichter Sprache und Gebärdensprache.

(sib)

Stichwörter: CMS | Portale, Augsburg