

Fabrik19/Chamaeleon

Neue App vorgestellt

[28.08.2024] Die neue White-Label-App FRED, entwickelt von der Fabrik19 und Chamaeleon, soll Kommunen bei der digitalen Transformation unterstützen. Die flexibel anpassbare App bietet eine Vielzahl an Funktionen und ist ab sofort erhältlich.

Die Unternehmen Fabrik19 und Chamaeleon haben jetzt mit FRED eine neue White-Label-App vorgestellt, die speziell für Städte, Gemeinden und Landkreise entwickelt wurde. Wie die Hersteller berichten, zielt die App darauf ab, den digitalen Wandel voranzutreiben und die Kommunikation zwischen Verwaltung und Bürgern zu verbessern. FRED bietet Kommunen die Möglichkeit, in kurzer Zeit eine maßgeschneiderte App mit individuellem Eintrag in den App Stores zu erhalten – und das unter voller Kostenkontrolle und nachhaltigem Betrieb. Die Anwendung könne vollständig an die Corporate Identity sowie die spezifischen Anforderungen der jeweiligen Kommune angepasst werden. Zu den Funktionen der App gehören unter anderem aktuelle Nachrichten aus der Kommune, eine Übersicht der Notfallapotheken und Notrufnummern, Katastrophenwarnungen sowie ein Veranstaltungskalender. Darüber hinaus bietet der Bereich eRathaus den Bürgerinnen und Bürgern einen direkten Zugang zu Verwaltungsinformationen, Abteilungen und Mitarbeiterdetails. FRED integriert das Content-Management-System ionas von Chamaeleon, das eine automatische Synchronisation aller Daten über Schnittstellen ermöglicht. Dies reduziert den Pflegeaufwand, da Inhalte nur einmal eingepflegt werden müssen. Sollte das Basisangebot nicht ausreichen, kann die App um zusätzliche Features wie einen PDF-Blätterkatalog, Stadtmarketing-Pakete oder die Anbindung des kommunalen Abfallkalenders erweitert werden. Die App wird in den kommenden Wochen auf verschiedenen Messen vorgestellt, darunter die KOMMUNAL in Oldenburg und die Deutsche Stadtmarketingbörse in Hanau.

(th)

<https://www.diefredapp.de>

Stichwörter: CMS | Portale, Chamaeleon, Fabrik19, FRED