

Hamburg

Kampagne „Digital für dich“ gestartet

[15.10.2024] Unter dem Motto „Digital für dich“ hat die Freie und Hansestadt Hamburg eine Marketingkampagne gestartet, um auf ihre digitalen Services aufmerksam zu machen.

Das [digitale Angebot der Freien und Hansestadt Hamburg](#) spart Bürgerinnen und Bürgern viel Zeit, macht zahlreiche Behördengänge überflüssig und entlastet die Verwaltung. Eine Marketingkampagne soll das digitale Angebot nun noch bekannter machen, und künftig noch mehr Bürger dazu bewegen, den neuen Weg zur Verwaltung einzuschlagen.

„Schon jetzt haben wir zahlreiche Services digital verfügbar und es werden immer mehr. Mit der Kampagne möchten wir dieses Angebot sichtbarer machen und alle Bürgerinnen und Bürger unterstützen, dieses auch in Anspruch zu nehmen“, erklärt dazu Jan Pörksen, Chef der Senatskanzlei Hamburg.

Wie die Freie und Hansestadt weiter mitteilt, stehen Bürgern und Unternehmen aktuell weit über 200 Onlinedienste zur digitalen Erledigung von Verwaltungsvorgängen zur Verfügung. Eine Grundvoraussetzung für deren Nutzung sei die Online-Ausweisfunktion – die aber noch von zu wenigen eingesetzt werde. Daher werde im Rahmen der Kampagne „Digital für dich“ auch ein Fokus auf die „Superpower“ der Online-Ausweisfunktion gelegt. So könnten die Bürgerinnen und Bürger diese zum Auftakt der Kampagne bis zum 19. Oktober 2024 im „Hamburg Service Pop-up“ in der Europa Passage kostenfrei und ohne Termin freischalten lassen.

(bw)

Stichwörter: Bürgerservice, CMS | Portale, Panorama, Hamburg