

ANGA COM

Auch 2025 auf Erfolgskurs

[04.12.2024] Die Kongressmesse für Breitband, Fernsehen & Online, ANGA COM, die vom 3. bis 5. Juni 2025 in Köln stattfindet, liegt auf Erfolgskurs: Bereits für über 90 Prozent der Ausstellungsfläche liegen Buchungen vor.

Sechs Monate vor dem Start der nächsten [ANGA COM](#), Kongressmesse für Breitband, Fernsehen & Online (3. bis 5. Juni 2025, Köln), liegen nach Angaben des Veranstalters bereits Anmeldungen für mehr als 90 Prozent der im Vorjahr gebuchten Ausstellungsfläche vor. Dies sei zu diesem frühen Zeitpunkt ein Rekord. Zudem hätten sich über 50 neue Aussteller zu einem Auftritt auf der Kongressmesse entschlossen. Aussteller, die noch in der ersten Runde der Hallenaufplanung berücksichtigt werden möchten, müssen sich laut Veranstalter bis zum 17. Januar anmelden.

Auch 2025 seien neben den Ausrüstern für Telekommunikations- und Medientechnik die Betreiber von Glasfasernetzen besonders stark vertreten. Zu den Ausstellern zählen etwa Deutsche GigaNetz, Deutsche Glasfaser, envia TEL, EWE TEL, GasLINE, metrofibre, NGN Fiber Network, OXG Glasfaser, Plusnet, PYUR, Unsere Grüne Glasfaser, Vodafone und VX Fiber.

„Wir haben dieses Jahr bei Planung, Organisation und Vertrieb den Turbo angeworfen“, meint Peter Charissé, Geschäftsführer der ANGA COM. „Noch nie hatten wir zu einem so frühen Zeitpunkt so viele Ausstelleranmeldungen, noch nie sind wir so früh mit dem Ticket-Shop für Besucher gestartet. Im Kongressprogramm werden wir neben den prominent besetzten Strategiediskussionen nächstes Jahr einen besonderen Schwerpunkt auf ganz konkrete Praxiskonzepte zu den Top-Themen Migration Kupfer-Glas, Inhausnetze, Connectivity, KI, Vertrieb und Kooperationen setzen.“

Mit mehr als 23.000 Teilnehmern aus über 90 Ländern verzeichnete die ANGA COM im Mai 2024 einen Besucherrekord. 480 Aussteller aus 35 Ländern waren in den Messehallen vertreten.

(bw)

Stichwörter: Breitband, ANGA COM