

## Statistik

# Vertriebskanal Internet

**[20.03.2001] Das Statistische Bundesamt hat eine Internet-Vertriebsplattform aufgebaut. Mit einem Daten-Shop im Web hat die Behörde bereits 150 000 Mark umgesetzt.**

Mit den neuen Online-Angeboten w3stat und Statistik-Shop geht das Statistische Bundesamt neue Wege bei der Erhebung und Veröffentlichung statistischer Daten. Beide Angebote nutzen die Möglichkeiten des Internet umfassend. Mit w3stat (<http://w3stat.statistik-bund.de>) bietet das Statistische Bundesamt ein neues Meldeverfahren zur EU-Intrahandelsstatistik. Bisher mussten Firmen ihre Daten über Lieferungen und Bezüge innerhalb der Europäischen Union auf Formularen oder Datenträgern abliefern. Diese Meldungen - mehr als sieben Millionen Datensätze monatlich - können nun über das Internet an das Statistische Bundesamt übermittelt werden.

Im Statistik-Shop können Unternehmen sowie Bürgerinnen und Bürger Publikationen online bestellen und statistische Daten in elektronischer Form direkt auf den PC laden. Für diese neue Internet-Vertriebsplattform nutzt das Statistische Bundesamt als erste statistische Behörde eine kommerzielle Shopping-Software, wie sie bisher nur in der Privatwirtschaft eingesetzt wird, um die Geschäftsvorgänge bis zur Rechnungsstellung zu automatisieren. Seit dem Beginn der Testphase im März 2000 wurden im Statistik-Shop insgesamt über 8.000 Kunden registriert und rund 150.000 Mark umgesetzt. Präsentiert werden Statistik-Shop und w3stat auf der CeBIT im Pavillon D vor Halle 11 auf dem Standplatz 30.

()

Stichwörter: Messen | Kongresse, Statistik, Statistisches Bundesamt, CeBIT