Europäische Union

Generalüberholung der Europa-Website

[27.01.2004] "EUROPA" zeigt sich in neuem Gewand: Die Europäische Union hat damit begonnen, ihren Internetauftritt so verbessern, dass neue Zielgruppen erreicht werden können - vor allem junge Menschen.

EUROPA, das mehrsprachige zentrale Internetportal der EU, wird 2004 einer Rundumerneuerung unterzogen. Den Anfang macht die jetzt gestartete Homepage in neuem Look. Die Europäische Kommission, die EUROPA verwaltet, will mit dieser Maßnahme neue Zielgruppen - insbesondere junge Menschen - gewinnen. Ende März 2004 wird die Website daher eine Vielzahl neuer benutzerfreundlicherer Serviceleistungen anbieten. Dazu zählen animierte Grafiken, interaktive Spiele, eine einfachere Navigation und eine verbesserte Suchfunktion. Die Internetseiten werden schrittweise in die Sprachen der zehn neuen Mitgliedstaaten der EU übersetzt. Um die rund 2,5 Millionen Webseiten von EUROPA möglichst einfach auf aktuellem Stand halten zu können, will die Europäische Kommission Content-Management-Tools einführen, mit denen die Informationsproduktion zunehmend automatisiert und die Zusammenarbeit zwischen Informationsprovidern, Redakteuren und Übersetzern verbessert werden kann. Der größte Teil der geplanten Änderungen soll bis Sommer 2004 abgeschlossen sein.

()

Stichwörter: CMS | Portale, Europa, EU, Europäische Union, Europäische Kommission, Content-Management-System, CMS, EUROPA, Website