Scholl Communications

Erschwingliches E-Government

[19.10.2004] Das Unternehmen Scholl Communications hat das Angebot rund um das Content-Management-System Weblication CMS erweitert. Damit will der Hersteller kleinere Städte und Gemeinden als Kunden gewinnen, die ihre Website selbst pflegen und Bürgerservices integrieren möchten.

Das Unternehmen Scholl Communications will den Einstieg ins E-Government auch für kleinere Städte und Gemeinden mit bis zu 15.000 Einwohnern erschwinglich machen. Basis des neuen Angebots ist das Content-Management-System Weblication CMS Classic, mit dem sich Internet-Auftritte und Intranets barrierefrei erstellen und einfach pflegen lassen. Zum CMS können Kunden aus einer neuen Modulliste die gewünschten Funktionen hinzukaufen. Neben einzelnen Zusatzmodulen wie "Amtsblatt", "Bürgerverzeichnis", oder "Ärzte und Krankenhäuser" können die Modulpakete "Stadtverwaltung", "Abfallwirtschaft" und "Ratsinformationen" gebucht werden. Darin sind jeweils mehrere Funktionen zusammengefasst. Die drei Modulpakete bietet Scholl Communications für jeweils 999 Euro an.

(al)

Stichwörter: CMS | Portale, Scholl Communications, CMS, Content Management, Content-Management-System, Weblication