

Weinstadt

## Neue Website ist barrierearm

**[07.04.2005] Bürger und Besucher sowie Unternehmen sind die Zielgruppen des neuen Weinstädter Internet-Auftritts. An den Inhalten der Website wirken auch Kirchen, Vereine und Wirtschaftsbetriebe mit.**

Zeitgemäßes Design sowie eine Neustrukturierung der Inhalte standen bei der Neugestaltung der Website des baden-württembergischen Weinstadt im Vordergrund. "Als moderne Kommune, die sich einen stets aktuellen Online-Bürgerservice auf die Fahnen geschrieben hat, haben wir die Seite den gestiegenen Ansprüchen der Nutzer nach mehr Inhalten und übersichtlicherer Grafik angepasst", sagte Oberbürgermeister Jürgen Oswald zum Relaunch des Portals. Ein weiterer Schwerpunkt war die barrierearme Gestaltung, um beispielsweise sehbehinderten Menschen den Zugang zu den Informationen zu erleichtern. In allen Bereichen der Website stehen die zentralen Inhalte wie aktuelle Nachrichten, Veranstaltungsinformationen oder das Bürgerforum zur Verfügung. Diese Informationen wurden laut Web-Statistik der Kommune am häufigsten abgefragt und sind daher nun ohne Umwege verfügbar. Neben der Stadt sind auch die Vereine, Kirchen, Gastronomen und Wirtschaftstreibenden in der Lage, mit einem Pflegemodul Informationen auf der Website einzustellen.

(hi)

Stichwörter: CMS | Portale, Weinstadt, Portal, Barrierefreiheit