

Stuttgart

WM-Stadt mit mobilem Kompass

[13.01.2006] Rechtzeitig vor der Weltmeisterschaft startet die Stadt Stuttgart einen Online-Service, über den nicht nur Fußballfans per Handy Informationen abrufen können. In nur vier Monaten hat das E-Government Kompetenzzentrum der baden-württembergischen Landeshauptstadt das Mobil-Portal aufgebaut.

Ein neues Mobil-Portal schaltet Stuttgart am Montag frei. In den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch und Spanisch informiert die WM-Stadt zunächst vor allem die Besucher der Fußballweltmeisterschaft. Die Inhalte wurden eigens für mobile Geräte wie Handys, Pocket PCs oder PDAs aufbereitet. Highlight des Angebots ist die Suchfunktion „Wo finde ich...?“. Nach Eingabe des eigenen Standorts werden entsprechend der Auswahl beispielsweise die nächstgelegenen Sehenswürdigkeiten, Geldautomaten, Apotheken, Kneipen und Restaurants oder Toiletten angezeigt. Die Trefferliste ist sortiert nach Entfernung, angegeben ist auch die ungefähre Himmelsrichtung, in welcher der gesuchte Ort liegt. Diese so genannten Location Based Services werden aus dem Content-Management-System der städtischen Website generiert, ohne Einsatz einer Satelliten-Navigation. Ein weiterer Schwerpunkt des Angebots sind Verkehrsinformationen und Fahrplanauskünfte. Außerdem können aktuelle Abflugs- und Ankunftszeiten des Flughafens Stuttgart abgerufen werden. Innerhalb von nur vier Monaten hat das zuständige E-Government Kompetenzzentrum der Landeshauptstadt das Mobil-Portal aufgebaut. Nach der WM sollen darüber auch Dienstleistungen für Bürgerinnen und Bürger bereitgestellt werden.

(al)

Stichwörter: CMS | Portale, Stuttgart, Portale, Mobil-Portal, WM, Bürgerservice