Karlsruhe

Zukunftsvision mit Online-Beteiligung

[25.01.2006] Der Karlsruher Masterplan 2015 soll Wegweiser für die strategische Ausrichtung der Stadt sein. Auch in der zweiten Projektphase können sich die Bürger wieder per Internet beteiligen.

Welche Ziele sind für die künftige Entwicklung Karlsruhes wichtig und mit welchen Maßnahmen oder Projekten wären diese Ziele zu erreichen? Mit diesen beiden Fragen startet das Team des Karlsruher Masterplans 2015 in die zweite Runde. Die Bürger der Stadt sind aufgerufen, sich bis zum 3. Februar 2006 online zu beteiligen. Die Antworten sollen sich auf die mittlerweile definierten Handlungsfelder wie Kultur, Miteinander oder Stadt am Rhein beziehen. Im Herbst vergangenen Jahres war nach den Stärken und Schwächen Karlsruhes sowie einer ersten Vision für die Zukunft gefragt worden. Aus den Antworten wurden zwölf Handlungsfelder entwickelt, die der Gemeinderat im Dezember bestätigt hat.

(rt)

Stichwörter: E-Partizipation, Karlsruhe, Masterplan, E-Partizipation