

Fußball-WM

Interaktives Portal für Fans

[14.03.2006] Auf der CeBIT wurde das Service-Portal servingo freigeschaltet. Es versorgt Fußball-Fans in zwölf WM-Städten mit ortsabhängigen Informationen.

In Deutschland ist das weltweit erste überregionale Navigations- und Informationsportal für Großstädte und Großveranstaltungen in Betrieb gegangen. Die IT-gestützte Service-Plattform servingo wurde auf der CeBIT offiziell freigeschaltet. Das Portal soll die Besucher der Fußball-Weltmeisterschaft in den zwölf WM-Städten auf Handy, Smartphone, PDA, Laptop und dem heimischen PC mit ortsabhängigen Informationen versorgen, teilte das an der Entwicklung beteiligte Unternehmen Intergraph mit. Mit dem Service-Portal werde erstmalig ein mobiler und zur Weltmeisterschaft kostenloser und nicht-kommerzieller Telekommunikations- und Internet-Dienst realisiert, der umfassende Navigations- und Informationshilfen zur Orientierung in Großstädten biete: der kürzeste Weg zur U-Bahn-Haltestelle, zu freien Hotelzimmern, zur nächsten Pizzeria sowie die beste Route zur Szene-Kneipe und der schnelle Lotsendienst zur nächsten Großleinwand kurz vor dem Anpfiff der WM-Spiele. Das in einem Forschungsprojekt erarbeitete Portal, dessen Kosten sich insgesamt auf weit über acht Millionen Euro belaufen, wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie gefördert.

(al)

Stichwörter: CMS | Portale, Intergraph, Weltmeisterschaft, WM, Portale, Bürgerservice