

Nürnberg

Internet-Auftritt mit Imperia

[08.08.2006] Ihren Internet-Auftritt setzt die Stadt Nürnberg mit dem prozessorientierten Content-Management-System der Firma Imperia um. Damit können 80 Ämter und Projekte individuelle Seiten erstellen.

Die Stadt Nürnberg setzt für ihr inhaltlich und optisch überarbeitetes Online-Portal auf das prozessorientierte Content-Management-System (CMS) Imperia. Auf der städtischen Website stellen sich mehr als 80 Ämter und Projekte vor. Um ihnen größtmögliche Freiheiten in Design und Inhalt bei gleichzeitig einheitlicher Funktion und Aufteilung zu ermöglichen, entschied sich die Stadt für die Lösung der Firma Imperia. "Uns war bei der Auswahl des CMS besonders wichtig, dass die Fachbereiche völlig unterschiedliche Seiten mit einem Werkzeug kreieren können, das gleichzeitig einfach zu bedienen ist", erklärt die Leiterin des Online-Büros der Stadt Nürnberg, Lisa Treiber-Zimmer. Als weiteren Vorteil sieht Treiber-Zimmer die gute Skalierbarkeit und die hohe Flexibilität. Nach Angaben von Imperia bietet die Stadt ihren Nutzern nun inhaltliche Tiefe wo bisher Link-Listen vorherrschten, eine klarere Ausrichtung auf die Zielgruppen sowie eine stärkere Betonung von Bildern und Farben. Der gesamte Auftritt wurde barrierefrei angelegt. Außerdem können die Besucher der Website aktuelle Informationen via NewsFeed abonnieren. Die Implementierung übernahm die Stadt selbst. Auch das städtische Intranet wird mit Imperia gepflegt.

(rt)

Stichwörter: CMS | Portale, Nürnberg, Imperia, Portal, Portale, Content-Management-System, CMS