

Mainz

## Umfrage zur Website

**[20.03.2007] Eine Online-Umfrage zur Nutzung des städtischen Internet-Angebots hat Mainz gestartet. Um eine möglichst kundenorientierte Weiterentwicklung zu garantieren, sollen Bewertungen und Wünsche beim nächsten Relaunch der Website berücksichtigt werden.**

Die Stadt Mainz hat auf ihrer Website eine Umfrage zum städtischen Internet-Angebot gestartet. Mit der Online-Befragung will die Stadtverwaltung unter anderem herausfinden, wie oft ein Teilnehmer den Internet-Auftritt der rheinland-pfälzischen Landeshauptstadt besucht, wie zufrieden er mit dem Angebot ist, wie hoch der persönliche Nutzen der Informationen und Dienstleistungen eingeschätzt wird und was die Bürger auf der Website vermissen. Es können auch formale Kriterien wie die Bedienbarkeit und Gestaltung der Website bewertet werden. Laut einer Presseinformation der Stadt will Mainz die Resultate der Umfrage nutzen, um das Internet-Angebot möglichst kundenorientiert weiterzuentwickeln. Bewertungen und Wünsche sollen beim nächsten Relaunch der Website berücksichtigt werden. Die Online-Befragung führt das Amt für Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Mainz in Zusammenarbeit mit dem finnischen Marktforschungsunternehmen MIK - Market Information Korkala durch.

(rt)

Stichwörter: CMS | Portale, Mainz, Portal, Portale, Online-Umfrage