

Stuttgart

Landeshauptstadt nutzt Twitter

[01.07.2010] Stuttgart ist ab sofort über einen weiteren Kanal erreichbar: Die Stadt hat einen Twitter-Account eingerichtet.

Auch die Stadt Stuttgart verfügt jetzt über einen eigenen Twitter-Kanal. Die baden-württembergische Landeshauptstadt nutzt den Mikroblogging-Dienst, um über Neuigkeiten aus dem Rathaus, Veranstaltungen, Termine (wie Sitzungen des Gemeinderats), aktuelle Nachrichten und Service-Meldungen wie beispielsweise Stellenangebote, geänderte Öffnungszeiten von Ämtern oder neue Anwendungen auf stuttgart.de zu informieren. Mit Twitter möchte sich die Stadt nach eigenen Angaben einen neuen Medienkanal erschließen und so ihr Informationsangebot für Bürger erweitern. Der Twitter-Account wird von der städtischen Abteilung für Kommunikation betrieben.

(rt)

Stichwörter: Social Media, Stuttgart, Twitter, Social Media, Web 2.0, Bürgerservice