

Würzburg

Neue virtuelle Visitenkarte

[25.05.2012] Beim Relaunch des Internet-Auftritts der Stadt Würzburg stand neben dem neuen Design insbesondere das Nutzerinteresse im Fokus.

Die Stadt Würzburg hat ihre Website komplett überarbeitet. Die optimierte, nach Zielgruppen gegliederte Struktur und eine verbesserte Navigation ermöglichen jetzt einen noch schnelleren Zugriff auf das breite Service- und Informationsangebot der Stadtverwaltung. Neu ist auch die Optik, sie wurde an das Corporate Design der Stadt angepasst. Nach Angaben des städtischen Eigenbetriebs Congress-Tourismus-Wirtschaft (CTW), bei dem die Gesamtverantwortung des kommunalen Portals liegt, basiert der Relaunch auf einer umfassende Analyse der Suchinteressen der Nutzer sowie ihren Bewegungen auf den städtischen Internet-Seiten. „Wir wollen die Nutzer von wuerzburg.de noch schneller und genauer zu den Informationen leiten, die sie suchen und verfolgen dabei einen ganz neuen Ansatz“, erklärt CTW-Geschäftsleiter Klaus Walther. „Mit der Gliederung unseres Angebotes in die Zielgruppen Gäste, Bürger, Studenten und Unternehmen präsentieren wir unsere Informationen und Dienstleistungen in einem Kontext, der sich explizit an den Bedürfnissen und Suchanfragen unserer Nutzer orientiert.“ Insgesamt pflegen rund 90 Beschäftigte aus den unterschiedlichen Fachbereichen der Stadtverwaltung regelmäßig aktuelle Inhalte in das System ein.

(cs)

Stichwörter: CMS | Portale, Würzburg