

Magdeburg

Relaunch für die Ottostadt

[05.06.2012] Die Stadt Magdeburg hat ihr Online-Portal optisch und inhaltlich neu gestaltet. Mit dem Relaunch ist die städtische Website jetzt auch in einer mobilen Variante für Smartphones zugänglich.

In neuem Gewand präsentiert sich seit Kurzem die sachsen-anhaltische Landeshauptstadt Magdeburg im Web. Die Neugestaltung der Internet-Präsenz von Stadt und Magdeburg Marketing, Kongress und Tourismus (MMKT) sei im Zuge der Image-Kampagne zur Ottostadt Magdeburg und aufgrund der veränderten Anforderungen an das Medium notwendig geworden, so die städtische Pressestelle. Neben dem Layout seien die Navigation und die inhaltlichen Komponenten grundlegend überarbeitet worden. Wie die Verwaltung weiter mitteilt, mussten dafür im Redaktionssystem iKISS von Anbieter Advantic knapp 10.000 Texte und ebenso viele Medien und Adressen bearbeitet sowie grafisch und technisch angepasst werden. Unterstützt wurden Internet-Redaktion und MMKT dabei vom technischen Dienstleister Kommunale Informationsdienste (KID) Magdeburg. Noch nicht gänzlich abgeschlossen ist laut der Pressestelle die Überarbeitung der Serviceseiten von städtischen Einrichtungen. Ziel sei es, Informationen zu Adressen und Dienstleistungen der Ämter, Fachbereiche und Eigenbetriebe künftig einheitlich zu präsentieren und Informationen schneller zugänglich zu machen. Als zusätzlicher Mehrwert wird ab sofort zudem eine mobile Variante der Website für den Zugang via Smartphone angeboten. Für Anregungen und Kritik am neuen Online-Auftritt hat die Stadt ein Forum auf der Website eingerichtet.

(bs)

Zur mobilen Website

Stichwörter: CMS | Portale, Magdeburg