

DStGB

Leitfaden für Social Media

[25.06.2012] Für die erfolgreiche und sichere Nutzung von Web-2.0-Angeboten in der öffentlichen Verwaltung hat der Deutsche Städte- und Gemeindebund (DStGB) Social Media Guidelines zusammengestellt.

Um zu klären, was Kommunen im Umgang mit sozialen Medien beachten müssen, hat der Deutsche Städte- und Gemeindebund (DStGB) Social Media Guidelines veröffentlicht. Sie sollen Städten, Gemeinden und Kreisen nach Angaben des kommunalen Spitzenverbandes ein hilfreiches Instrument zur Nutzung von Facebook, Twitter & Co. sein und beim Beschreiten neuer Wege der Bürgerkommunikation als Orientierung dienen. Laut DStGB baut der Leitfaden auf ersten Erfahrungen aus Kommunen des In- und Auslandes auf.

(cs)

Social Media Guidelines des DStGB

Stichwörter: Social Media, Deutscher Städte- und Gemeindebund (DStGB)