

Bocholt

Frischekur für die Website

[18.07.2013] Die Stadt Bocholt hat ihrem Internet-Auftritt eine Generalüberholung verpasst. Die neue Seite setzt auf klare Strukturen und einfache Navigation. Online-Services der Verwaltung sind mit wenigen Mausklicks erreichbar.

Stadtverwaltung, Stadtmarketing, Wirtschaftsförderung und Tourist-Info der Stadt Bocholt präsentieren sich jetzt mit einem rundum erneuerten Auftritt im Internet. Grund für den Relaunch war nach Angaben der Stadtverwaltung, dass die zwölf Jahre alte Website der Stadt technisch in die Jahre gekommen war. Das neue Portal spreche Touristen, Unternehmen und Bürger an und setze bewusst auf Bildersprache, eine klare Struktur und einfache Navigation. Nutzer sollen mit wenigen Mausklicks die gewünschten Informationen und Dienste erhalten. Über ein Suchfenster auf der Startseite können etwa Ansprechpartner, Dienststellen oder Services der Verwaltung mit einem Knopfdruck abgerufen werden. Die Website ist so konzipiert, dass sich die Ansicht bei einem Abruf über gängige Mobilgeräte automatisch anpasst. Wie die Stadt Bocholt weiter mitteilt, soll zudem ein interaktives Geodatenportal in die Seite integriert werden. Öffentliche Gebäude und Plätze sowie interessante Tourismus- und Shopping-Punkte lassen sich dann auf einer digitalen Karte darstellen. Darüber hinaus lässt die Kommune derzeit ihre Auftritte in sozialen Netzwerken optimieren, die mit der neuen Homepage verknüpft sind. Finanziell gesponsert wird der Web-Auftritt von der Bocholter Energie- und Wasserversorgung, der Stadtparkasse Bocholt sowie der Volksbank Bocholt. Für die technische Umsetzung zeichnet das Unternehmen intabo verantwortlich.

(bs)

Stichwörter: CMS | Portale, Bocholt, intabo