

# Bundesdruckerei / Ageto Digital Handshake

**[8.3.2012] Mit dem digitalen Handschlag wollen die Bundesdruckerei und Partner Ageto Internet-Geschäfte mit dem neuen Personalausweis befördern. Gezeigt wird die Lösung auf der CeBIT.**

Im Rahmen ihrer Kooperation präsentieren die Bundesdruckerei und die Firma Ageto auf der CeBIT (6. bis 10. März 2012, Hannover) eine Log-in-Lösung mit dem neuen Personalausweis. Ulrich Hamann, Vorsitzender der Geschäftsführung der Bundesdruckerei GmbH: "Wir wollen es unseren Kunden so einfach machen, wie es ein guter, alter Handschlag bei Vertragsabschlüssen früher war. Unsere Digital-Handshake-Lösung richtet sich an alle Internet-Portale und -Shops, die einen abgesicherten Benutzerbereich haben, und ermöglicht das Log-in mit dem neuen Personalausweis ab 9,90 Euro pro Monat." Die neue eID-Lösung sei einfach zu integrieren und bringe auch eine webbasierte Ausweis-App mit. Zukünftig werden die Bundesdruckerei und Ageto unter dem Begriff Digital Handshake weitere eID-Lösungen anbieten, die je nach Kundenbedarf modular zusammengestellt werden können, heißt es in einer Pressemitteilung der Bundesdruckerei. Die Bundesdruckerei ist auf der CeBIT in Halle 7 auf Stand C18 zu finden. (rt)

<http://www.bundesdruckerei.de>

<http://www.agetode.de>

Stichwörter: Panorama, Ageto, Bundesdruckerei, Digital Handshake, eID-Lösungen

---

**Quelle:** [www.kommune21.de](http://www.kommune21.de)