

Schweiz

Tour-de-Clic startet durch

[3.5.2004] Um jene Menschen anzusprechen, die selten das Internet nutzen, tourt Anfang Mai ein mit Computern ausgestattetes Infomobil durch die Schweiz.

Unter dem Titel Tour-de-Clic fährt vom 5. Mai bis zum 18. Mai ein multimedial ausgestattetes Infomobil des Bundes durch die Schweiz. Das Schweizer Bundesamt für Kommunikation (BAKOM) setzt damit seine Sensibilisierungskampagne zur Internetnutzung fort, die letztes Jahr mit einem Pilotprojekt gestartet worden war.

<http://www.tour-de-clic.ch>

Stichwörter: Schweiz, tour-de-Clic

Quelle: www.kommune21.de