

GIS-Report

Neue GIS-Marktstudie erhältlich

[15.6.2005] Marktdaten und Leistungsmerkmale von rund 700 Softwareprodukten, die im deutschsprachigen Markt eine Rolle spielen, bietet der GIS-Report. Die Marktübersicht ist aktuell in der neunten Auflage im Harzer-Verlag erschienen.

Der GIS-Report will eine aktuelle, möglichst vollständige und vergleichende Übersicht über das Angebot an GIS-Programmen, digitalen Karten und GIS-Dienstleistungsunternehmen geben. Zusätzlich bietet er einen ständig aktualisierten Überblick zur technischen GIS-Entwicklung und gibt Einführungshilfen zur Orientierung von Einsteigern. Das jährlich erscheinende Referenz-Jahrbuch bietet als Marktstudie und Branchenübersicht eine umfassende Orientierung im GIS-Markt. In der Publikation sind Entscheidungskriterien zu allen wesentlichen am Markt beobachteten GIS-Produkten des deutschsprachigen Raumes zusammengetragen. Die Markterhebung beruht auf einer breiten Marktbefragung. Die Angaben der Firmen wurden hierbei von den Autoren Erich Buhmann und Joachim Wiesel auf der Basis langjähriger Fachkenntnis so weit wie möglich auf Plausibilität geprüft und verifiziert. Der GIS-Report ist zum Preis von 24 Euro beim Verlag zu bestellen. *(hi)*

<http://www.harzer.de>

Stichwörter: GIS, Geo-Informationssystem, Harzer, Buhmann, Wiesel

Quelle: www.kommune21.de