

Materna Partnerschaft mit IBM

[7.2.2007] Von einer strategischen Partnerschaft mit der Firma IBM sollen Kunden des IT-Dienstleisters Materna profitieren. Das Unternehmen könne künftig eine größere Bandbreite von Kundenanforderungen berücksichtigen.

Der IT-Dienstleister Materna hat eine strategische Partnerschaft mit der Firma IBM geschlossen. "Die Portfolioerweiterung versetzt uns in die Lage, neue Märkte zu erschließen und damit auch künftig mit unseren IT-Lösungen weiter dynamisch zu wachsen", sagt Geschäftsführer Winfried Materna. Materna-Kunden profitierten von der Partnerschaft vor allem durch das breitere Leistungsangebot an Software- und Hardware-Lösungen. Das teilt der IT-Dienstleister in einer Presseinformation mit. Im Segment Portal- und Content-Management-Lösungen beispielsweise will Materna künftig verstärkt auch Projekte auf Basis der E-Commerce- und Portal-Software von IBM realisieren. Im Bereich IT-Service-Management und System-Management ergänzt die Produktlinie IBM Tivoli das bestehende Materna-Portfolio. Die aktuellen Software-Produkte von IBM ermöglichen die Synthese der ITIL (IT Infrastructure Library)-Disziplinen Service Support und Service Delivery. (rt)

<http://www.materna.de>

<http://www.ibm.de>

Stichwörter: Materna, IBM

Quelle: www.kommune21.de