

Seminar Wahlkampf im Internet

[22.5.2007] Die Konrad-Adenauer-Stiftung veranstaltet Mitte Juni ein Seminar zu Politik im Internet. Es werden neue Formen virtueller Öffentlichkeiten vorgestellt und gezeigt, wie sich Online-Kampagnen effektiv planen und durchführen lassen.

Im Wahlkampf dient das Internet nicht nur als Instrument zur Darstellung von Botschaften der Kandidaten, Amts- und Mandatsträger, sondern auch zur Mobilisierung und Koordination von Parteimitgliedern, Wählern und Spendern. Dabei bedient sich sowohl die Leitungsebene wie auch die politische Basis des Internet. Die Konrad-Adenauer-Stiftung veranstaltet vom 17. bis 19. Juni 2007 in Wesseling bei Bonn ein Seminar zu effektiven Verfahren für die Planung und Durchführung von Online-Wahlkampagnen. Es werden neue Formen virtueller Öffentlichkeiten vorgestellt und gezeigt, wie sich die Parteikommunikation durch das Internet verändert hat. Schließlich werden Qualitätskriterien von Web-Auftritten besprochen und praxisorientierte Beispiele präsentiert. (rt)

<http://www.kas.de>

Stichwörter: Veranstaltung, Internetwahlkampf, Konrad-Adenauer-Stiftung, Wahlkampf, Wahlkampagne

Quelle: www.kommune21.de