

Quito

Werben für E-Government

[28.11.2008] Bürger der Stadt Quito in Ecuador sollen künftig verstärkt Online-Angebote der Verwaltung nutzen. Dafür hat die südamerikanische Stadt jetzt eine umfassende Werbeaktion gestartet.

Die ecuadorianische Stadt Quito will ihre Bürger für den Nutzen von E-Government-Services sensibilisieren. Die Stadt wirbt dafür auf Bussen sowie in Radio- und Fernsehspots. Die Werbeaktion ist Teil eines UNESCO-Projekts und wird gemeinsam mit der Verwaltung der südamerikanischen Stadt umgesetzt. Ziel ist es, Bürgern die Scheu vor der Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologie zu nehmen. (bs)

<http://www.quito.gov.ec>

<http://portal.unesco.org>

Stichwörter: Quito, Ecuador, UNESCO, International

Quelle: www.kommune21.de