

BMW*i*

Internet-Paten für Offliner

[14.5.2009] Die Initiative "Internet erfahren" hat das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMW*i*) gestartet. Dabei sollen Internet-Paten bisherige Offliner an die Web-Nutzung heranführen.

Rund 26 Millionen deutsche Bürger über 14 Jahre haben bislang keinen Bezug zum Internet. Zur Integration dieser so genannten Offliner in die Informationsgesellschaft hat das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMW*i*) die Initiative "Internet erfahren" gestartet. Um den Bürgern den Einstieg in die Internet-Nutzung zu erleichtern, sollen im Rahmen der Initiative nach Angaben des BMW*i* vor allem Internet-Patenschaften und informelle Netzwerke gefördert werden. An dem Projekt sind die Service-Gesellschaft der Bundesarbeitsgemeinschaft der Senioren-Organisationen (BAGSO), das Kompetenzzentrum Technik - Diversity - Chancengleichheit und die Stiftung Digitale Chancen beteiligt. (bs)

<http://www.internet-erfahren.de>

<http://www.bmwi.de>

Stichwörter: Internet, Informationsgesellschaft, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMW*i*)

Quelle: www.kommune21.de